

Паспорт компетенций ОПОП составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Разработчики :

Согласование и утверждение образовательной программы

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	Фамилия Имя Отчество	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1		Начальник учебно-методического управления	Хоружая С.В.	Согласовано	27.05.2026
2		Проректор по учебной работе	Петух А.В.	Согласовано	18.05.2026, № 26/059
3	Экономический факультет	Декан, Руководитель подразделения	Тюпаков К.Э.	Согласовано	12.05.2026, № 10

І. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОПОП

1.1. Область, объекты профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 08 Финансы и экономика;
 - исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях);
 - производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками;
 - внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга;
- 01 Образование и наука ;
 - образования; научных исследований.

Освоение ОПОП готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- .

1.2. Типы задач профессиональной деятельности

В рамках освоения ОПОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- аналитический;
- проектно-экономический;
- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский.

ІІ. ТРЕБУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Универсальные компетенции

УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Профессиональные компетенции

ПК-П1	Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта
ПК-П2	Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта
ПК-П3	Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере
ПК-П4	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК-П5	Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации
ПК-П6	Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации
ПК-П7	Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме
ПК-П8	Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации
ПК-П9	Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

III. СООТВЕТСТВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОПОП ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТАМ

Сопря- женный ПС	Обоб- щенные трудо- вые функции (из ПС)	Трудо- вые функции (из ПС)	Трудовые действия (из ПС)	Профессиональные компетенции по соответствующим видам деятельности	Тип задач професси- ональной деятель- ности (из ФГОС ВО)
ПС 08.037 Бизнес-ана- литик	Код F Аналитиче- ское обеспечен- ие разработки стратегии изменений организаци- и	Код F/01.7 Определен- ие направлен- ий развития организац- ии	Оценка текущего состояния организации	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитичес- кий
			Определение параметров будущего состояния организации	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитичес- кий
			Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитичес- кий
			Оценка бизнес-возможно- стей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитичес- кий
		Код F/02.7 Разработка стратегии управлени- я изменения ми в организац	Определение цели и задач стратегических изменений в организации	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитичес- кий

ии

Определение основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитический
Определение критериев оценки успеха стратегических изменений в организации	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитический
Оценка соответствия изменений стратегическим целям организации	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитический
Определение заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитический
Определение основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитический
Выбор стратегии в составе группы экспертов	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитический

			Определение промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитический
			Разработка планов реализации стратегических изменений в организации	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитический
			Мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации	ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Аналитический
ПС 08.022 Статистик	Код С Научно-методологическая деятельность в статистике	Код С/01.7 Деятельность по разработке и совершенствованию прикладных статистических методологий	Разработка и совершенствование методологии сбора и обработки статистических данных	ПК-П3 Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере	Научно-исследовательский
			Разработка и совершенствование систем статистических показателей и методик их расчета	ПК-П3 Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере	Научно-исследовательский
			Проектирование новых форм статистической отчетности, вопросников и анкет, подготовка инструкций по их заполнению	ПК-П3 Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере	Научно-исследовательский
		Код С/02.7 Разработка и совершенствование статистической теории в части	Разработка и совершенствование вероятностных статистических методов анализа массовых количественных данных	ПК-П3 Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере	Научно-исследовательский

		математической статистики и вероятностей	Анализ данных на основе методов математической статистики	ПК-ПЗ Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере	Научно-исследовательский
		методов анализа числовой и нечисловой информации	Публикация результатов научной деятельности в области математической статистики	ПК-ПЗ Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере	Научно-исследовательский
		Код С/03.7 Подготовка аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов	Выявление и описание статистических закономерностей с помощью методов математической статистики	ПК-ПЗ Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере	Научно-исследовательский
			Статистическое моделирование и прогнозирование последствий выявленных статистических закономерностей	ПК-ПЗ Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере	Научно-исследовательский
			Подготовка аналитических обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов	ПК-ПЗ Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере	Научно-исследовательский
ПС 08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами	Код В Реализация инвестиционного проекта	Код В/01.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта	Определение операций для реализации инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
				ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
			Определение последовательности операций для реализации инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
				ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
			Оценка ресурсов операций инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический

	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Оценка длительности операций инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Расчет трудовых ресурсов для реализации инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Определение состава участников инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Развитие команды инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Планирование этапов реализации инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Обеспечение качества реализации инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Контроль качества реализации инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Управления командой инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический

		ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Код В/02.7 Управление коммуникациями инвестиционного проекта	Планирование коммуникаций при реализации инвестиционного проекта	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	Контроль коммуникаций при реализации инвестиционного проекта	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	Подготовка информации об инвестиционном проекте	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	Подготовка решения о реализации инвестиционного проекта	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	Подготовка отчетов о результатах проверок исполнения обязательств по инвестиционному проекту	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	Подготовка конкурсной документации и информации о порядке проведения конкурсных процедур по инвестиционному проекту (в случае необходимости)	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	Организация публичных слушаний по инвестиционному проекту (в случае необходимости)	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический

	Обсуждение в прессе результатов реализации инвестиционного проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории по инвестиционному проекту	ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Код В/03.7 Управление рисками инвестиционного проекта	Выявление и документирование рисков инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
		ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	Оценка и ранжирование выявленных рисков по вероятности и степени влияния на результат инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
		ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	Определение методов и инструментов управления рисками в рамках реализации инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
		ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
	Разработка мероприятий по управлению рисками в рамках реализации инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
		ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Код В/04.7 Управление сроками и контроль реализации инвестиционного проекта	Разработка рабочего плана-графика контроля исполнения контрактных обязательств по инвестиционному проекту	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический

Планирование сроков и управление сроками инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Контроль текущих промежуточных результатов инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Оценка соответствия промежуточных результатов инвестиционного проекта контрактным обязательствам инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Выявление отклонений от плана-графика исполнения контрактных обязательств по инвестиционному проекту и анализ причин	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Организация совещаний с участниками инвестиционного проекта по проблемным вопросам и определение мероприятий по их устранению	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Организация корректировки контрактной документации по инвестиционному проекту	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
Организация информационного взаимодействия по инвестиционному проекту между участниками проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический

			Обеспечение межведомственной координации деятельности для реализации инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
			Мониторинг и содействие в прохождении согласований и получении разрешений по инвестиционному проекту	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
			Организация завершения инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
			Составление отчетов о ходе реализации инвестиционного проекта	ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	Проектно-экономический
ПС 08.043 Экономист предприятия	Код В Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации	Код В/01.7 Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	Осуществление контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутрихозяйственных резервов	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
			Ведение учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
				ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
			Контроль правильности осуществления расчетных операций	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
				ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий

Внесение изменений в справочную информацию, используемую при обработке данных	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
	ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
Сбор, обработка, анализ и систематизация информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
	ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
Разработка эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
	ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
Разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
	ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий

Разработка системы финансово-экономических показателей организации	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
	ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
Составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
	ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
Формирование экономической постановки задач либо отдельных их этапов	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
	ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
Определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
	ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
Разработка и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
	ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
Поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
	ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий

			Проведение оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
				ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
			Прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
				ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
			Создание систем управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
				ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
			Организация командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
				ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
			Разработка стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
				ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий
			Руководство экономическими службами и подразделениями организации	ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Аналитический
				ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Организационно-управленческий

ПС 08.035 Маркетолог	Код В Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Код В/01.7 Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	Разработка мер по внедрению инновационных товаров (услуг)	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
			Создание нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
			Разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг)	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
			Тестирование инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
			Реализация и совершенствование ассортиментной политики организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
			Проведение коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов)	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
			Разработка технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
			Реализация программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий

	Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
Код В/02.7 Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	Разработка ценовой политики в организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
	Создание и реализация стратегии формирования цен на товары (услуги) организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
	Внедрение методов формирования цен на товары (услуги) организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
	Разработка конкурентных ценовых стратегий	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
	Проведение последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
	Внедрение системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
	Совершенствование политики ценообразования в организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий

Код В/03.7 Разработка , внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
	Разработка комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
	Разработка сбытовой политики организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
	Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
Код В/04.7 Разработка , внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
	Разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
	Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
	Разработка технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
	Формирование имиджа и деловой репутации организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий

		Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
		Разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
		Работа с инструментами прямого маркетинга	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий
		Подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений	ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Организационно-управленческий

IV. КАРТЫ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ ОПОП

Универсальные компетенции

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Универсальные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации УК-1.3 Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. предлагает способы их решения УК-1.4 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности УК-1.5 Выбор методов критического анализа, адекватных проблемной ситуации УК-1.6 Разработка и обоснование плана действий по решению проблемной ситуации УК-1.7 Выбор способа обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации УК-1.8 Разрабатывает на основе системного подхода стратегию действий по совершенствованию механизма регулирования земельных отношений в АПК

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Универсальные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
------------------	-----------------------------------

УК-2	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата УК-2.3 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения УК-2.4 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами УК-2.5 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях УК-2.6 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)
------	--

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Универсальные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели УК-3.2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий УК-3.3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон УК-3.4 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. организует обсуждение разных идей и мнений УК-3.6 Выбор стиля управления работой команды в соответствии с ситуацией УК-3.7 Презентация результатов собственной и командной деятельности УК-3.8 Оценка эффективности работы команды УК-3.9 Выбор стратегии формирования команды и контроль её реализации УК-3.10 Контроль реализации стратегического плана команды

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Универсальные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей т.д.) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные УК-4.3 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях УК-4.4 Выбор психологических способов оказания влияния и противодействия влиянию в процессе академического и профессионального взаимодействия УК-4.5 Представление результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях УК-4.6 Ведение академической и профессиональной дискуссии на государственном языке РФ и/или иностранном языке УК-4.7 Выбор стиля делового общения применительно к ситуации взаимодействия, ведение деловой переписки

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Универсальные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач УК-5.3 Выбор способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач

	УК-5.4 Выбор способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации УК-5.5 Обладает самоконтролем, анализирует и оценивает уровень организации труда персонала с учетом разнообразия культур
--	--

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Универсальные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции
УК-6	УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда УК-6.4 Оценка собственных (личностных, ситуативных, временных) ресурсов, выбор способов преодоления личностных ограничений на пути достижения целей УК-6.5 Оценка требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК-6.6 Оценка собственного ресурсного состояния, выбор средств коррекции ресурсного состояния УК-6.7 Оценка индивидуального личностного потенциала, выбор техник самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности

Общепрофессиональные компетенции

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Общепрофессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	ОПК-1.1 Знает на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия микро- и макроэкономической теории ОПК-1.2 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор ОПК-1.3 Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Общепрофессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	ОПК-2.1 Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач ОПК-2.2 Работает с базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах ОПК-2.3 Обработывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Общепрофессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3	ОПК-3.1 Знает достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов

	ОПК-3.2 Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике
--	---

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Общепрофессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4	ОПК-4.1 Показывает знания основ организационно-управленческих решений в профессиональной сфере; форм ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях. ОПК-4.2 Демонстрирует умения решения поставленных профессиональных задач; разработки и обоснования вариантов решения задач с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; определения финансово-экономических целей деятельности организации (предприятия) и трансляции их в задачи, которые могут решаться инструментами экономического анализа; прогнозировать ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнеров, подчиненных и др.); формировать необходимую информационную базу и оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений с учетом ответственности за принятые организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях ОПК-4.3 Владеет навыками обоснования, принятия и контроля исполнения организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной сфере; использования приемов анализа рисков, факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Общепрофессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-5	ОПК-5.1 Применяет современные технологии автоматизированной обработки информации и компьютерные программы в профессиональной деятельности ОПК-5.2 Использует информационные и справочно-информационные системы при решении профессиональных задач ОПК-5.3 Владеет навыками обмена информацией по телекоммуникационным каналам связи, применения принципов и правил защиты информации

Профессиональные компетенции

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Профессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
ПК-П1	ПК-П1.1 Демонстрирует знание особенностей применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики и международной практики ПК-П1.2 Демонстрирует знание механизмов финансирования проектов, инструментов проектного финансирования, рынка капитала и его инструментария ПК-П1.3 Демонстрирует знание принципов структурирования проекта, методиче-ских рекомендаций по оценке эффек-тивности инвестиционных проектов, методов и моделей управления проек-тами, методов управления персоналом ПК-П1.4 Использует различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов, MDM, MES, ECM-системы, децентрализованные распреде-лительные реестры, моделирование бизнес-процессов, работает в специализированных компьютерных программах для подготовки и реализации проекта, осуществляет мониторинг проектирования информационных систем, применяет виртуальные, облачные технологии, технологии искусственного интеллекта. ПК-П1.5 Способен оценить эффективность использования ресурсов и управлять издержками ПК-П1.6 Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между участниками проекта и соответствующие взаимосвязи, планирует потребности в трудовых ресурсах, составляет штатную структуру инвестиционного проекта ПК-П1.7 Разрабатывает план, алгоритмы, модели, схемы, документы, отчеты по проекту

	ПК-П1.8 Анализирует предлагаемые принципиальные технические решения и техно-логии, организует групповую работу ПК-П1.9 Осуществляет поиск необходимой информации для подготовки и реализации проекта, проводит анализ данных о факторах, ценах, тенденциях рынка, долгосрочных целевых программах ПК-П1.10 Определяет операции проекта и их последовательность, проводит оценку ресурсов и длительность операций, организуют завершение проекта, составляет отчеты о ходе реализации проекта ПК-П1.11 Осуществляет расчет трудовых ресурсов и определяет состав участников, обеспечивает управление командой и информационное взаимодействия между участниками проекта ПК-П1.12 Осуществляет планирование этапов реализации, сроков и управления сроками проекта, разработку рабочего плана-графика контроля исполнения контрактных обязательств ПК-П1.13 Обеспечивает качество и контроль качества реализации проекта, оценку соответствия промежуточных результатов контрактным обязательствам и выявляет причины отклонения от плана-графика исполнения контрактных обязательств
--	---

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Профессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком-петенция	Индикаторы достижения компетенции
ПК-П2	ПК-П2.1 Демонстрирует знание коммуникационных техноло-гий и моделей, методов коммуникаций, контроля коммуникаций и управления коммуникациями, систем управления информацией, CRM-систем, процессов облачных технологий ПК-П2.2 Демонстрирует знание методов и моделей управления инвестиционными проектами ПК-П2.3 Демонстрирует знание рисков, системы рисков, методов оценки и управления рисками; определения вероятностей воздействия рисков, методов разработки и реализации программы управления рисками ПК-П2.4 Анализирует данные из источников и оценивает качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам ПК-П2.5 Проводит оценку эффективности использования ресурсов, организует групповую работу ПК-П2.6 Организует коммуникации по инвестиционному проекту, разрабатывает документы, отчеты по проекту и про-водит презентации проекта ПК-П2.7 Осуществляет планирование и контроль коммуникаций; подготовку информации и решения о реализации проекта, отчетов о результатах проверок исполнения обязательств по инвестиционному проекту ПК-П2.8 Организовывает обсуждение в прессе результатов реализации проекта с по-лучением обратной связи от нужной целевой аудитории

	ПК-П2.9 Выявляет риски проекта, проводит оценку и ранжирование выявленных рисков по вероятности и степени влияния на результат, разрабатывает матрицу рисков, определяет методы и инструменты управления рисками, раз-рабатывает мероприятия по управлению рисками.
--	---

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ПК-П3 Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Профессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
ПК-П3	ПК-П3.1 Демонстрирует знание методологических подходов к проведению экспери-ментальных расчетов; правил получения доступа к различным источникам статистической информации ПК-П3.2 Демонстрирует знание методики осуществления статистических расчетов; методических подходов к проведению статистических расчетов и анализу, источников статистической информации ПК-П3.3 Демонстрирует знание актуальных научных публикаций; правил подготовки докладов, подготовки, проведения презентаций и выступлений; ведения профессиональных дискуссий ПК-П3.4 Производит экспериментальные статистические расчеты; подбирает, анализирует и обобщает информацию, содержащуюся в научно-технической литературе; работает с различными источниками статистической информации ПК-П3.5 Готовит доклады и презентации с использованием современных средств, мультимедийных и программных продуктов ПК-П3.6 Проводит анализ данных, публикаций результатов научной деятельности, готовит аналитические обзоры, доклады

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Профессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
ПК-П4	ПК-П4.1 Демонстрирует знание понятийного аппарата в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); методов изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; методов использования прикладных офисных программ для сбора и обра-ботки маркетинговой информации ПК-П4.6 Демонстрирует знание законодательства российской федерации и международного права в области маркетинговой деятельности, стандартов и эти-ческих принципов, регулирующих коммуникационную политику, цены и ценовую политику; сбытовую деятельность, информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации. ПК-П4.2 Демонстрирует знание инструментов бренд-менеджмента, состава процессов стратегического и оперативного планирования ПК-П4.3 Демонстрирует знание инструментов маркетингового ценообразования, методов построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий, баз данных ERP систем ПК-П4.4 Демонстрирует знание методов проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж; инструментов маркетинговых коммуникаций; MDM-систем. ПК-П4.5 Демонстрирует знание подходов к формированию сбытовой политики организации, организации рекламного дела ПК-П4.7 Организует бизнес-процессы фирмы в сфере управления брендами и коммуникационной политики, использует инструменты проектного управления успешными брендами и коммуника-ционной политикой ПК-П4.8 Определяет конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; сравнивает рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги); проводит маркетинговые исследования по ценам; разрабатывает политику конкурентных цен на товары (услуги) ПК-П4.9 Способен рассчитывать цены на товары (услуги) организации; разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования ПК-П4.10 Способен работать с информацией и базами данных по системе распределения, информационными системами и виртуальными технологиями, выполнять маркетинговые действия по выбору, созданию и оценке результативности каналов распределения (дистрибуции) в организации, проводить оценку сбытовой политики организации и управления продажами товаров и услуг ПК-П4.11 Проводит внутренние и внешние коммуникационные кампании; формирует имидж и деловую репутацию организации; продвигает товары (услуги) организации на рынок, выстраивает систему коммуникаций в организации на уровне стратегий, проводит анализ результативности коммуникационной политики ПК-П4.12 Разрабатывает меры по внедрению инновационных товаров (услуг), реализации комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг), реализации и совершенствованию ассортиментной политики организации, разработке сбытовой политики организации, формированию имиджа и деловой репутации организации ПК-П4.13 Готовит рекомендации по созданию нематериальных активов (брендов) в организации и управлению ими, принятию маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)

	ПК-П4.14 Готовит рекомендации по разработке ценовой политики, созданию и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги); внедрению методов формирования цен на товары (услуги); разработке конкурентных ценовых стратегий; проведению последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации ПК-П4.15 Готовит рекомендации по внедрению системы стимулирования продаж товаров (услуг); формированию средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации; разработке комплексной системы распределения (дистрибуции); совершенствованию системы распределения (дистрибуции) в организации ПК-П4.16 Готовит рекомендации по разработке и проведению коммуникационных кампаний; формированию каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг; организации и проведению мероприятий по связям с общественностью; разработке и проведению рекламных акций по стимулированию продаж; работе с инструментами прямого маркетинга; совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений
--	--

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Профессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком-петенция	Индикаторы достижения компетенции
ПК-П5	ПК-П5.1 Демонстрирует знание методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации ПК-П5.2 Демонстрирует знание предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон ПК-П5.3 Способен планировать, организовывать встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать технику эффективных коммуникаций ПК-П5.4 Способен выявлять, анализировать и классифицировать риски организации и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации, проводить анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации ПК-П5.5 Проводит анализ деятельности организации, оформляет результаты анализа в соответствии с выбранными подходами. ПК-П5.6 Способен проводить оценку текущего состояния, определения параметров и моделировать будущего состояния; оценки бизнес-возможностей, необходимых для проведения стратегических изменений в организации, применять ИТ-инструменты, системы анализа и визуализация данных

	ПК-П5.7 Проводит анализ и оценку несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации, определяет цели, задачи, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; проводит оценку соответствия изменений стратегическим целям организации. ПК-П5.8 Определяет основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями, планы реализации стратегических изменений в организации, проводит мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации.
--	---

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ПК-П6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Профессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком-петенция	Индикаторы достижения компетенции
ПК-П6	ПК-П6.1 Демонстрирует знание методологических основ проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методов оценки качества и конкурентоспособности продукции ПК-П6.2 Демонстрирует знание организационных технологий проектирования производственных систем, принципов и методов построения системы и инструментов управления производством ПК-П6.3 Проводит комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивает уровень конкурентной борьбы, составляет обзоры конъюнктуры рынка ПК-П6.4 Разрабатывает методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей организации, использует современные принципы и системы менеджмента качества ПК-П6.5 Осуществляет стратегическое управление длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ ПК-П6.6 Обеспечивает правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива ПК-П6.7 Руководит разработкой стратегических мероприятий по реконструкции и модернизации организации.

	ПК-П6.8 Руководит разработкой проектов реконструкции организации, меро-приятий по сокращению сроков освоения новой техники и техноло-гии, рациональному использова-нию производственных мощно-стей, снижению энерго-и материа-лоемкости производства, повышению его эффективности, улучшению качества продукции, совер-шенствованию организации труда; анализа показателей экономической эффективности проектных решений, выявления резервов сокращения расходов сырья, материалов, затрат труда, улучшения качества продукции, работ (услуг) и роста производительности труда ПК-П6.9 Способен организовать производ-ственно-хозяйственную деятель-ность на основе широкого исполь-зования новейшей техники и тех-нологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов
--	---

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ПК-П7 Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Профессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком-петенция	Индикаторы достижения компетенции
ПК-П7	ПК-П7.1 Демонстрирует знание сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений. ПК-П7.2 Демонстрирует знание основ орга-низации работы исследовательских коллективов по изучению проблем повышения эффективности процессов стратегического, тактического планирования и организации ПК-П7.3 Воспринимает (обобщает) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования ПК-П7.4 Готовит реферативные обзоры и отчеты, получает научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях ПК-П7.5 Выполняет экономический анализ проектных решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций ПК-П7.6 Разрабатывает основные положе-ния стратегии развития организации, обосновывает стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического планирования и организации ПК-П7.7 Обосновывает цели и задачи исследований и проектных разработок, определяет значимость и необходимость их проведения, пути и методы их решения.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Профессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
ПК-П8	ПК-П8.1 Демонстрирует знание методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда; порядка разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации ПК-П8.2 Демонстрирует знание принципов, методов и инструментов проектного управления ПК-П8.3 Демонстрирует знание методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники ПК-П8.4 Демонстрирует знание технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации ПК-П8.5 Использует методы осуществления проектной деятельности ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами ПК-П8.6 Составляет и анализирует финансово-экономическую отчетность организации ПК-П8.7 Принимает организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации ПК-П8.8 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, осуществляет контроль хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделений, использования внутривозможных резервов ПК-П8.9 Вносит изменения в справочную информацию, используемую при обработке данных, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации ПК-П8.10 Осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам ПК-П8.11 Осуществляет разработку мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов

КАРТА КОМПЕТЕНЦИИ

Шифр и название КОМПЕТЕНЦИИ:

ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ

Тип компетенции: Профессиональные компетенции Уровень высшего образования: Магистратура

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Ком- петенция	Индикаторы достижения компетенции
ПК-П9	ПК-П9.1 Демонстрирует знание методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений ПК-П9.2 Демонстрирует знание принципов, методов и инструментов проектного управления; методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений ПК-П9.3 Демонстрирует знание отечественного и зарубежного опыта рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики; порядка разработки нормативов материальных ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью ПК-П9.4 Демонстрирует знание нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации ПК-П9.5 Демонстрирует знание порядка разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации ПК-П9.6 Составляет бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. ПК-П9.7 Применяет методы осуществления проектной деятельности организации, оценивает эффективность проектов организации ПК-П9.8 Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов, производит анализ хозяйственной деятельности организации ПК-П9.9 Составляет аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений ПК-П9.10 Составляет и анализирует финансово-экономическую отчетность организации, составляет прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации ПК-П9.11 Руководит экономическими службами и подразделениями организации, разрабатывает варианты управленческих решений и обосновывает их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации ПК-П9.12 Осуществляет экономическую постановку задач либо отдельных их этапов; организацию командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им. ПК-П9.13 Осуществляет разработку стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений ПК-П9.14 Определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ для проведения оценки эффективности проектов и анализа предложений по их совершенствованию ПК-П9.15 Разрабатывает и обосновывает финансово-экономических показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета.